

A vibrant mural on a city wall. The mural is divided into several panels. The leftmost panel shows a blue and white abstract design. The next panel features a large, colorful butterfly. The central panel depicts a fox in a field of yellow and orange autumn leaves. The rightmost panel shows a large, colorful leaf. The background of the mural is a mix of green, yellow, and orange. The mural is painted on a concrete wall. In the background, a modern building with large windows is visible.

**Saint-Jean-
sur-Richelieu**

Plus haut, ensemble et pour tous!

Politique culturelle

2022-2032

Table des matières

3	Mot de la mairesse
5	Histoire du territoire
7	Bilan culturel
9	Enjeux, vision et principes directeurs
10	Grandes orientations
12	Orientation 1: Dynamiser
14	Orientation 2: Rayonner
16	Orientation 3: Explorer
18	Orientation 4: Protéger
21	Comité de pilotage
22	Lexique



Plus haut, ensemble et pour tous !

C'est avec grande fierté que je vous présente la *Politique culturelle de la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu*. Résultat des réflexions et des échanges du comité de pilotage, de consultations avec des acteurs du milieu ainsi que des besoins exprimés par les citoyens.nes, je suis convaincue qu'elle mobilisera les Johannais.es autour de spectacles, d'expositions, de manifestations culturelles diverses et inclusives. Je remercie chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué à tracer la voie à cette vision de notre avenir culturel.

Un plan d'action sera mis en place en 2023 afin d'identifier et de planifier des actions concrètes pour vous offrir des activités et des événements accessibles et rassembleurs. Ce plan appuiera et fera briller le talent de nos artistes, préservera notre patrimoine matériel et immatériel en plus d'attirer et d'éblouir nos visiteurs.

Rappelons-nous les sages paroles de Joël Barker afin de concrétiser nos ambitions :

*« Une vision sans action demeure un rêve.
Une action sans vision équivaut à passer le temps.
Une vision avec action peut changer le monde. »*

Je vous invite à découvrir et à vous approprier cette nouvelle mouture de notre politique culturelle ainsi qu'à prendre connaissance du plan d'action qui en découlera. Au bonheur de vous croiser lors d'une manifestation culturelle ou d'une performance artistique, dans un parc ou près d'une de nos scènes !

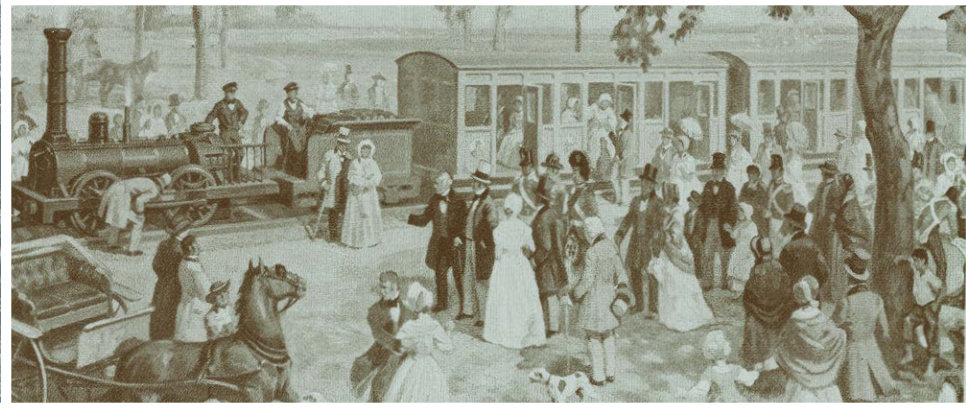
Culturellement vôtre,

Andrée Bouchard

Andrée Bouchard
Mairesse de Saint-Jean-sur-Richelieu



Photo: Rémy Boly



Histoire du territoire

Cinq histoires à l'origine d'une grande ville

Le regroupement municipal des villes d'Iberville, de L'Acadie, de Saint-Athanase, de Saint-Luc et de Saint-Jean a célébré ses vingt ans en 2021. Petit retour sur une grande histoire.

Les premiers résidents permanents de Saint-Luc arrivent vers 1665, soit au moment de la construction du fort Sainte-Thérèse. Plusieurs militaires et colons s'établissent alors dans le secteur qui borde le chemin reliant Saint-Jean à La Prairie. L'endroit est d'abord connu sous l'appellation Coteau-des-Hêtres puisque cette essence d'arbre est très présente sur le territoire. C'est finalement en 1799 que la paroisse Saint-Luc est fondée puis en 1963 qu'elle devient une ville.

De son côté, ce qui deviendra plus tard la ville de Saint-Jean est colonisé vers 1666 lorsque le régiment Carignan-Salières y érige un premier fort. L'endroit prend de l'expansion et des colons de tous horizons font le choix de s'y établir. On note d'ailleurs une forte présence anglophone au lendemain de l'indépendance américaine de sorte que la ville prend brièvement le nom de Dorchester entre 1790 et 1847. Il faudra attendre en 1978 pour que Saint-Jean devienne Saint-Jean-sur-Richelieu, et ce, à l'initiative du conseiller municipal Jules Roy qui souhaite ainsi distinguer la ville des 44 autres municipalités ayant Saint-Jean dans leur nom.

Et L'Acadie? Le début de la colonisation de ce qu'on appelait alors la Petite Cadie remonte à 1762. Cela dit, vers la fin des années 1770, le territoire était surtout appelé Blairfindie d'où l'origine du nom de la paroisse Sainte-Marguerite-de-Blairfindie créée en 1782. Si le nom de L'Acadie sera toujours présent dans le cœur des gens, il faudra attendre 1976 pour qu'il devienne officiel.

Passons maintenant de l'autre côté de la rivière. Créée en 1822, la paroisse catholique de Saint-Athanase a bien évolué. En 1859, le nom Iberville s'impose en hommage à une figure importante de l'histoire, Pierre LeMoine, sieur d'Iberville. Au moment de la fusion, le territoire d'Iberville couvre une superficie de 5 km² et compte près de 10 000 habitants. Le territoire de Saint-Athanase couvre pour sa part 53 km² et compte près de 7 000 habitants.

C'est finalement le 24 janvier 2001 que ces cinq municipalités s'unissent. Le nom de Saint-Jean-Iberville est choisi, mais c'est temporaire. Le 16 mai suivant, la ville prend officiellement le nom de Saint-Jean-sur-Richelieu. Et commence une nouvelle, belle et grande histoire.

Source: Musée du Haut-Richelieu. Le récit d'une fusion par Marie-Pier Rioux.

En 2022, les Johannais Jean Cedric Gerson Moni et Félix Giroux ont raflé trois prix lors de la finale nationale de Cégeps en spectacle grâce au texte «*FUREUR JOHANNAISE*» dont voici un extrait.





*Ici on s'applique,
ici on s'implique.*

*On serait médaille
d'or si critiquer était
sport olympique.*

*Mais pour ma ville
j'aperçois meilleur
lendemain.*

*C'est à Saint-Jean
que j'ai vu que même
un manchot peut
tendre la main.*

*Fois deux sur cet audio,
sans propos odieux,
Johannais, Johannaises,
ce son vous est dédié.*

J'éclaire ma ville.

*J'éclaire ma vie,
ma ville...*



Bilan positif pour la première *Politique culturelle*

En 2006, la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu adopte sa première politique culturelle dans laquelle elle identifie cinq grandes orientations.

Deux ans plus tard, un plan d'action est mis en branle et une entente de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications permet d'entreprendre la réalisation d'une cinquantaine de projets.

1 Affirmer le rôle de la municipalité en matière de culture

Création d'un poste de régisseur et d'un poste de conseiller au développement culturel, mise en place d'un comité permanent des arts et de la culture ainsi que de ressources pour la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine bâti.

2 Favoriser l'accessibilité à la culture pour l'ensemble des citoyens

Création d'une signature culturelle et d'une offre d'animation en lecture dans les bibliothèques, mise en ligne du portail *Maculture.ca* et d'un répertoire des organismes et des services culturels.

3 Consolider et bonifier le réseau des équipements culturels

Sauvegarde et restauration du Domaine Trinity Church, optimisation de la programmation du Centre culturel Fernand-Charest, réalisation d'un inventaire des édifices patrimoniaux de la Ville et de leur plan d'entretien ainsi que création d'une trousse pédagogique du patrimoine pour le milieu scolaire.

4 Mettre en valeur et promouvoir le milieu culturel johannais

Création d'une campagne promotionnelle sur les lieux historiques, adoption d'une politique d'acquisition d'œuvres d'art et d'une politique d'art public ainsi que mise en place d'un passeport culturel et de circuits audioguidés.

5 Soutenir le milieu de la relève

Mise en place d'une table de concertation pour les partenaires du développement culturel et nouvelle collaboration avec la Commission scolaire des Hautes-Rivières aujourd'hui connue sous l'appellation de Centre de services scolaire des Hautes-Rivières.



Photo : Patrick Boucher



Photo : Patrick Boucher



Photo : Patrick Boucher

Enjeux

Au cours des réflexions entourant la création de cette deuxième politique culturelle, quatre enjeux principaux ont été soulevés par les intervenants.

1

Plus d'accessibilité et de participation des citoyens

Permettre à tous les citoyens.nes d'avoir un accès facile à la culture et leur offrir les outils nécessaires à une pleine participation.

2

Des modes de communication plus efficaces

Communiquer efficacement l'offre culturelle sur le territoire en centralisant les informations destinées aux citoyens et aux visiteurs.

3

Un plus grand maillage entre le milieu socio-économique et la culture

Accentuer les échanges et le maillage afin de faire rayonner les acteurs culturels, et ce, auprès du milieu des affaires, du milieu scolaire et du milieu communautaire.

4

Un patrimoine à protéger et à faire connaître

Poursuivre les mesures de protection de nos différents patrimoines (historique, paysager, vivant, archivistique, etc.) et en faciliter l'accessibilité à tous.

La vision

La culture à Saint-Jean-sur-Richelieu rime avec accessibilité et urbanité. Elle est omniprésente et se déploie au-delà des lieux de diffusion traditionnels afin que tous puissent la découvrir et la faire vivre.

En pleine effervescence, le milieu culturel fait de Saint-Jean-sur-Richelieu une destination touristique incontournable grâce à ses événements et attraits culturels d'envergure.

Les citoyens sont fiers d'y vivre et protègent leur patrimoine pour le léguer aux générations futures.

Les principes directeurs

- ✓ La culture à Saint-Jean-sur-Richelieu est **ACCESSIBLE**. Elle est un vecteur d'inclusion et de diversité.
- ✓ La culture est un **LEVIER DE DÉVELOPPEMENT** socio-économique important de notre ville.
- ✓ La culture fait partie de notre **IDENTITÉ**. Elle est source de fierté et contribue à la qualité de vie des citoyens.
- ✓ La **PROTECTION DU PATRIMOINE** est au cœur des actions et Saint-Jean-sur-Richelieu reconnaît l'importance de son leadership en la matière.
- ✓ **L'OUVERTURE AUX NOUVELLES TENDANCES ET À L'INNOVATION** permet de positionner Saint-Jean-sur-Richelieu en tant que ville dynamique et inspirante.



ORIENTATION 1

Dynamiser

La Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu entend poursuivre et stimuler les initiatives en place depuis 2006, date du lancement de sa première Politique culturelle.

Elle souhaite miser sur ses atouts, soit :

- une région touristique baignée par la rivière Richelieu ;
- un patrimoine riche et chargé d'émotions ;
- des artistes investis, diversifiés et novateurs ;
- des citoyens et visiteurs au rendez-vous, friands d'expériences stimulantes et diversifiées.

ORIENTATION 2

Rayonner

Au cœur de la magnifique région du Haut-Richelieu, la ville de Saint-Jean-sur-Richelieu compte sur des événements majeurs, des sites patrimoniaux d'exception et des circuits de découvertes.

La Ville table sur ses acquis et bonifie sa programmation culturelle afin de devenir une destination touristique de choix. Par des initiatives proactives, elle continue d'attirer les artistes et les citoyens friands de culture.



Photo: Laurianne Gervais-Courchesne

ORIENTATION 3

Explorer

Les façons de créer, de diffuser et même de consommer la culture ont beaucoup évolué au fil des ans. Saint-Jean-sur-Richelieu s'engage à explorer des façons innovantes de démocratiser l'art et de rapprocher les citoyens de la culture, en passant de l'éveil culturel à l'innovation dans la pratique.

Elle souhaite également stimuler la recherche et accompagner le milieu culturel pour faire de la ville un espace d'avant-garde.

ORIENTATION 4

Protéger

La conservation du patrimoine matériel et immatériel revêt d'une grande importance à Saint-Jean-sur-Richelieu.

En plus de mettre en place des mesures de protection, de conservation et de valorisation, la Ville déploie des activités d'interprétation et des événements afin de permettre aux citoyens et visiteurs de redécouvrir des lieux et personnages chargés d'histoire.

ORIENTATION ①

Dynamiser





La participation et l'interaction des citoyens et des visiteurs

- Poursuivre la mise en place d'événements culturels accessibles, abordables et diversifiés sur le territoire de la ville en encourageant les initiatives citoyennes.
- Bonifier les expériences de découvertes entre les citoyens et les artistes par la médiation et le loisir culturel.
- Favoriser l'éveil culturel des 0 - 5 ans en collaborant avec les partenaires du milieu.
- Accentuer l'offre culturelle destinée à la population vieillissante en collaborant avec les partenaires du milieu.

Les lieux et les espaces

- Optimiser les lieux culturels existants et susciter de l'intérêt pour de nouveaux publics entre autres en allant à la rencontre des citoyens hors des lieux traditionnels.
- Mettre en valeur les immeubles et les sites patrimoniaux par la tenue d'événements ou d'activités culturelles.
- Faciliter l'accès aux bibliothèques comme milieux de vie, lieux de découvertes et d'apprentissage en maximisant les équipements et en explorant de nouvelles pratiques.
- Soutenir le développement des infrastructures à vocation culturelle et effectuer une veille des besoins en matière de lieux.

Les relations avec les acteurs culturels et les partenaires

- Offrir des environnements favorables à la création, à la diffusion et au partage de ressources par du soutien, la mise en valeur et la reconnaissance des acteurs du milieu culturel.
- Soutenir la concertation des acteurs culturels en favorisant les échanges, le maillage et la mutualisation des ressources.
- Sensibiliser le milieu des affaires à l'importance de la culture en encourageant les initiatives de maillage et de réseautage.
- Travailler en synergie avec le milieu communautaire et le milieu scolaire pour faciliter l'accessibilité à la culture pour tous.



ORIENTATION ②

Rayonner

Photo: Nicolas Mithieux



Photo: Laurianne Gervais-Courchesne



Dans notre milieu et au-delà

- Centraliser la promotion de l'offre d'activités et d'événements sur un guichet unique en partenariat avec les organisations de promotion touristique.
- Assurer l'arrimage de la politique culturelle avec les autres politiques et la planification stratégique de la Ville.
- Harmoniser le développement culturel de la région en partenariat avec la MRC du Haut-Richelieu et le Comité culturel du Haut-Richelieu.
- Susciter l'intérêt des médias locaux, régionaux et nationaux.



ORIENTATION ③

Explorer

Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu



Photo: Jessyca Viens Gaboriau

Les nouvelles tendances et les nouvelles technologies

- Stimuler la recherche artistique par les avancées et le maillage entre les disciplines.
- Faciliter l'exploration des nouvelles technologies par les citoyens et les artistes.
- Favoriser la découverte et l'exploration en bibliothèque par de nouvelles pratiques culturelles ainsi que par la diversification des équipements.
- Offrir des opportunités d'échanges et de démocratisation de l'art par la mise en place de résidences d'artistes et d'événements de rencontre avec le public.
- Accorder une place à l'art contemporain, aux nouvelles pratiques et aux artistes émergents dans la programmation culturelle.

Les lieux communs et inusités

- Élargir la présence de la culture dans les différents quartiers et secteurs de la ville à l'année.
- Augmenter la présence de l'art public dans les parcs, les espaces verts et les espaces publics (ex.: murales, art éphémère, aménagements éphémères, oeuvres ludiques, etc.).
- Amener l'art dans des lieux, des espaces ou sur des objets non traditionnels ou inusités.

ORIENTATION 4

Protéger





Nos patrimoines matériel et immatériel

- Poursuivre la collecte de données et l'inventaire du patrimoine bâti et naturel sur l'ensemble du territoire.
- Consolider et élargir les programmes d'aide financière et les outils réglementaires visant à préserver, réhabiliter ou restaurer le patrimoine.
- Promouvoir des pratiques de conservation et d'intervention responsable afin de guider les interventions vers une approche qui respecte et conserve la valeur patrimoniale.

Notre identité

- Valoriser le patrimoine johannais à titre de témoin important de notre identité.
- Rendre vivants le patrimoine et l'histoire du territoire par des activités de découverte et une programmation culturelle diversifiée.
- Mettre en valeur les inventaires et les collections en collaboration avec les instances muséales.

Juste ici

Jacques Boulerice

Poète de Saint-Jean-sur-Richelieu



Un vieil ami breton définissait la patrie comme étant le territoire qu'un enfant peut parcourir à pied dans sa journée.

Explorée au pas de l'enfance, cette aire modeste offre ensuite, l'espace de toute une vie, des balises sur le chemin des saisons et un lieu transfiguré où retrouver au besoin son aplomb.

Voyez-vous.

Nous habitons le 375 A, rue Laurier.

On nomme alors la ville Saint-Jean-d'Iberville.

Mes parents adorent se promener le long de la rivière, sur la bande du canal. Ce chemin de halage est accessible à deux pas de la maison par la passerelle des écluses, au bout de la rue Saint-Paul.

Avec mon père et ma mère, j'y apprends à marcher. J'y découvre les mannes et le bleu des hirondelles avides, les pêches à anguilles et le courant sur les pierres à remous. J'y fais la connaissance des fleurs riveraines, des patineurs d'eau et d'une amie maubèche.

Plus tard, sous le silence d'une montgolfière, je m'applique à colmater les brèches dans l'insouciance des nuages. Leurs reflets rient l'eau. Les rapides en rient.

La vie joue et se joue là.

Et puis un jour, sur ce territoire apprivoisé, je tiens la main de nos fils Alexandre et Nicolas en empruntant les yeux de leur enfance.

Ils apprendront à leur tour que les mannes s'appellent aussi des éphémères.

En passant comme elles, j'écris pour eux un poème, un poème enraciné dans la merveilleuse fragilité des jours.

Voyez-vous.

Juste ici.

Membres du comité de pilotage

La Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu tient à remercier les personnes qui ont contribué au processus de réflexion ainsi qu'aux différentes étapes de consultation.

Annie Surprenant

Conseillère municipale

Danielle Beaulieu

Théâtre de Grand-Pré

Françoise Dancause

Artiste

François Auger

Conseiller municipal

Isabelle Charlebois

Tourisme Haut-Richelieu

Laurence Ouellette

Tourisme Haut-Richelieu

Marianne Lambert

Conseillère municipale

Maryline Charbonneau

Conseillère municipale

Mario Bastien

Service de la culture, du développement social et du loisir

Maya Marin Poulin

Service de la culture, du développement social et du loisir

Mélanie Dufresne

Conseillère municipale

Michel Milot

Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Richelieu

Mireille Labranche

Tourisme Haut-Richelieu

Natalie Grenier

CDC Haut-Richelieu-Douville

Sandrine Rhéaume

Service de la culture, du développement social et du loisir

Sophie Latreille

Centre de services scolaire des Hautes-Rivières

Stéphanie Laurin

Service de la culture, du développement social et du loisir

Yvan Lafontaine

Artiste

Valérie Vivier et Vincianne Falkner

Animation et rédaction – Zeste conseils

LEXIQUE

Art public

Le terme art public désigne l'ensemble des œuvres d'art situées dans des lieux d'accès public, extérieurs ou intérieurs. Les œuvres d'art public sont pérennes et installées dans des aires publiques communes.

Elles se présentent de façon plus ou moins discrète, en affirmant leurs caractéristiques formelles, conceptuelles ou temporelles. Les œuvres peuvent être liées à leur site ou non, s'adapter à leur environnement en étant en harmonie ou en contraste avec celui-ci, selon l'intention de l'artiste.

Source : *Art public Montréal*

Art éphémère

L'art éphémère désigne une œuvre qui, par sa nature, est vouée à disparaître, se détruire, se détériorer ou se décomposer. Cette constante est la volonté même de l'artiste qui anticipe la disparition de sa création.

Artistes émergents

On reconnaît un artiste émergent comme étant un artiste en début de carrière, professionnel ou en voie de professionnalisation.

Par professionnel, on entend un artiste qui démontre une volonté :

- de se consacrer au maximum à l'exercice de son art ;
- de diffuser son travail dans des lieux professionnels ;
- d'être en contact avec le milieu artistique de sa communauté et/ou de sa discipline artistique ;

- de comprendre les rouages du métier qui mènent de la création pure au contact avec le public ;
- de connaître et d'approcher d'autres intervenants.

Source : *Culture Bas-Saint-Laurent*

Happening artistique

Le happening artistique se distingue de la performance par son caractère spontané et le fait qu'il exige la participation active du public, un public qui n'est d'ailleurs plus considéré comme tel, mais plutôt comme un intervenant à part entière.

Médiation culturelle

À la jonction du culturel et du social, la médiation culturelle déploie des stratégies d'intervention – activités et projets – qui favorisent, dans le cadre d'institutions artistiques et patrimoniales, de services municipaux ou de groupes communautaires, la rencontre des publics avec une diversité d'expériences.

Entre démocratisation et démocratie culturelles, la médiation culturelle combine plusieurs objectifs : donner accès et rendre accessible la culture aux publics les plus larges, valoriser la diversité des expressions et des formes de création, encourager la participation citoyenne, favoriser la construction de liens au sein des collectivités, contribuer à l'épanouissement personnel des individus et au développement d'un sens communautaire.

Source : *Lexique, La médiation culturelle et ses mots clés, Culture pour tous, 2014*

Mutualisation des services

Concept très agile, la mutualisation est le partage par des individus ou groupes d'individus de biens, logements, équipements (ménagers, outils, moyens informatiques, etc.) ou moyens de transport, de manière à optimiser l'accès à ces ressources et leur rentabilité (par le partage des coûts, frais d'entretien, assurance, réparation, etc.).

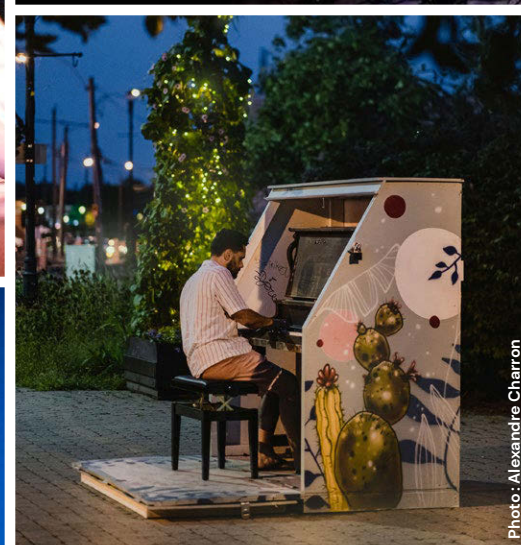
On ne parle donc pas forcément d'une forme juridique codifiée et physique, mais plutôt d'un principe d'interopérabilité entre différents acteurs.

Source : *Culture pour tous*

Patrimoine

Le patrimoine est constitué d'un ensemble d'éléments matériels et immatériels, d'ordre culturel, chargés de significations multiples, à dimension collective et transmis de génération en génération.

Le patrimoine se présente sous l'angle de grandes catégories (patrimoine archéologique, architectural, technologique, artistique, archivistique, etc.), de thèmes (le patrimoine résidentiel, industriel, religieux, etc.), de biens et de territoires protégés.





OCTOBRE 2022

- Travaux menés par le Service de la culture, du développement social et du loisir
- Consultations et rédaction: Zeste Conseils
- Infographie: Service des communications

